

CÔNG TY CP MAY XK TRƯỜNG THẮNG

HỒ SƠ NĂNG LỰC

CÔNG TY CP MAY XUẤT KHẨU TRƯỜNG THẮNG

GIỚI THIỆU CHUNG

1. Giới thiệu:

Với diện tích bốn (4) hecta, tọa lạc tại Số 208 – Đường Lam Sơn, thị trấn Nông Cống, huyện Nông Cống, tỉnh Thanh hóa. Công ty CP May XK Trường Thắng được ký quyết định thành lập ngày 26/6/2008 với số vốn điều lệ ban đầu là 18 tỷ VNĐ.

Ra đời trong tình trạng kinh tế thế giới đang khủng hoảng trầm trọng, Việt Nam và một số nước trong khu vực cũng chịu ảnh hưởng không nhỏ đặc biệt là các mặt hàng xuất khẩu còn non trẻ như dệt may.

Trước tình hình khó khăn đó, tập thể BGĐ công ty đã đón nhận được sự quan tâm chỉ đạo sang suốt, kịp thời có hiệu quả của Tỉnh ủy Thanh hóa, HĐND, UBND huyện Nông Cống, sự động viên giúp đỡ tạo điều kiện tối đa của Đảng ủy, UBND thị trấn Nông Cống, sự hăng hái nhiệt tình, gắn bó, trách nhiệm của người lao động quyết tâm sản xuất không mệt mỏi để cùng Công ty vượt qua khó khăn thử thách ban đầu.

Mầm non đầu tiên đã đâm chồi, tháng 4/2009 công ty đã đi vào sản xuất và cho ra đời những sản phẩm dệt may xuất đầu tiên. Nối tiếp vào tia hy vọng đó, tháng 8/2009 công ty đã sản xuất và xuất khẩu trực tiếp 150.000 sản phẩm sang thị trường MEXICO với giá trị ban đầu ước tính 880.000 USD, doanh thu đạt 6,6 tỷ VNĐ.

Bước sang năm 2010 nhà máy từng bước đi vào ổn định sản xuất, số công nhân đã tăng đáng kể so với năm 2008, từ 250 người/2009 lên 490 người/2010, hiện tại trên 2000 công nhân. Bên cạnh việc tập trung sản xuất theo tiến độ đề ra BGĐ công ty cũng đã kịp thời thành lập các tổ chức như Chi bộ Đảng, Công Đoàn, Đoàn TN, các phòng, ban nữ công....để vạch định đường lối chiến lược cho sự phát triển của công ty và đảm bảo quyền lợi của người lao động.

Năm 2013 công ty đã ổn định sản xuất và đi vào phát triển sản phẩm, đội ngũ CB CNV và người lao động đã không ngừng lớn mạnh cả bề rộng và chiều sâu nhờ đó mà công ty đã thu hút được rất nhiều các đối tác nước ngoài khó tính trong lĩnh vực dệt may như: WALMART, MANGO, COSTCO, INDITEX, E.LAND...đây là một trong những điểm nhấn nổi bật thể hiện sự lớn mạnh của công ty về mọi mặt.

Theo đà phát triển tháng 6/2015 công ty đã hợp tác cùng tập đoàn LIFUNG đầu tư xây dựng và đi vào hoạt động Công ty sản xuất dệt may Trường Phát với hơn 650 cán bộ CNV.

Để đáp ứng nhu cầu sản xuất của công ty kịp tiến độ theo đơn đặt hàng của các đối tác nước ngoài. Hơn hết, đó là để tối đa hóa nguồn lực lao động nông nhân dư thừa ở các địa phương trong huyện Nông Cống nói riêng, tỉnh Thanh Hóa nói chung, tạo ra công ăn việc làm, nguồn thu nhập ổn định cho người dân góp phần xóa đói giảm nghèo, xây dựng quê hương Nông Cống ngày càng giàu đẹp, tháng 3/2018 công ty Trường thắng SunFlower đã ra đời và đi vào hoạt động với hơn 600 CNV.

Trong quá trình hoạt động BGĐ công ty luôn duy trì và đảm bảo có việc làm thường xuyên cho người lao động và cũng từ đó lợi ích và các chế độ phúc lợi xã hội dành cho người lao động đã được quan tâm hơn, vị thế của công ty trong suy nghĩ của người lao động trong và ngoài tỉnh đã được nâng lên đáng kể.

Từ những kết quả đã đạt được, tháng 5/2018 Công ty CP May XK Trường Thắng đã vinh dự được chủ tịch nước CHXHCN Việt Nam tặng HCLĐ Hạng Ba và Bằng Khen Đơn vị lao động Tiên Tiến điển hình năm 2017 của chủ tịch UBND Tỉnh Thanh hóa nhân kỷ niệm 10 năm thành lập công ty. Ngoài ra các chứng chỉ Ngành may như: WRAP và các chứng chỉ của Khách hàng khác.

Trước thềm hội nhập kinh tế quốc tế, BGĐ, tập thể CB CNV và người lao động Tổng công ty CP May XK Trường Thắng “Chung Tay, Góp Sức, Phấn Đấu” quyết tâm xây dựng công ty ngày càng lớn mạnh, tăng cường mở rộng hệ thống mạng lưới thành viên với sứ mệnh và giá trị cốt lõi: Đổi mới phát triển, Chất lượng tin cậy, Hướng đến khách hàng, Chuyên nghiệp sáng tạo, trách nhiệm xã hội...tiến tới sẽ trở thành Tập Đoàn Dệt May lớn của Thanh hóa và của Việt Nam trong tương lai.

Phương châm hoạt động – Tầm nhìn – Sứ mệnh – Giá trị cốt lõi

Phương châm hoạt động:

Đối với Công ty CP May Xuất khẩu Trường Thắng, sự hài lòng của Khách hàng là điều quan trọng nhất. Sự hài long này đã và đang được thể hiện rõ nét trong từng Sản phẩm mà Công ty đang cung cấp: Chất lượng cao của sản phẩm, giá cả cạnh tranh, giao nhận hàng nhanh chóng chính xác và điều quan trọng nhất là mang lại hiệu quả cho Khách hàng.

Công ty xây dựng những nguyên tắc chuẩn như sau:

- Giá cả cạnh tranh nhất so với các nhà máy khác.
- Chất lượng sản phẩm đạt chuẩn theo bên đặt hàng.
- Tiến độ giao hàng đúng hạn không ảnh hưởng đến khách hàng.

Tầm nhìn:

- Trường Thắng nỗ lực để phát triển bền vững thành một doanh nghiệp lớn mạnh trong lĩnh vực hàng may mặc và sản phẩm thời trang.
- Không ngừng sáng tạo, bằng sự chuyên nghiệp và chân thành của mình, đảm bảo sự hài lòng của khách hàng và đối tác.
- Mỗi thành viên của Trường Thắng đều có cơ hội và điều kiện để phát triển tài năng, nhiệt huyết để có thể xây dựng một cuộc sống ngày càng tốt đẹp hơn.

Sứ mệnh:

- Trường Thắng phấn đấu là một trong những công ty may mặc hàng đầu của Việt Nam, hoạt động đa năng, cung cấp sản phẩm và dịch vụ theo chuẩn mực quốc tế, nhằm nâng cao giá trị cuộc sống cho mọi đối tượng người tiêu dùng.
- Sản phẩm May mặc Trường Thắng sẽ ngày càng phát triển và chiếm được vị trí tốt tại thị trường nội địa Việt Nam, xuất khẩu sang thị trường: Nhật Bản, EU, Mỹ,...

Giá trị cốt lõi:

- Lợi ích khách hàng: mọi hoạt động đều hướng tới khách hàng; sự hài lòng của khách hàng là sự thành công của Trường Thắng.
- Phương châm hoạt động: Đoàn kết, năng động, sáng tạo, chuyên nghiệp, tận tâm, minh bạch, hiện đại, chia sẻ và trách nhiệm xã hội.
- Chính sách khuyến khích lao động sáng tạo của Công ty: Người lao động được quyền phấn đấu, cống hiến làm việc hết mình – được quyền hưởng thụ đúng với chất lượng, kết quả của cá nhân đóng góp – được quyền tôn vinh cá nhân xuất sắc, lao động giỏi.

2. Tư cách pháp nhân:

Tên Công ty: Công ty Cổ phần May Xuất khẩu Trường Thắng.

Giấy phép ĐKKD số: 2801158024 do Sở Kế hoạch Đầu tư Tỉnh Thanh Hóa cấp ngày 26/06/2008 và cấp thay đổi lần thứ 4, ngày 07/03/2017.

Địa chỉ: Số 208, Đường Lam Sơn, Thị trấn Nông Cống, Huyện Nông Cống, Tỉnh Thanh Hóa.

Điện thoại: 02373 993 888

Website: www.truongthangjsc.com

Email: vuongthang@truongthangjsc.com

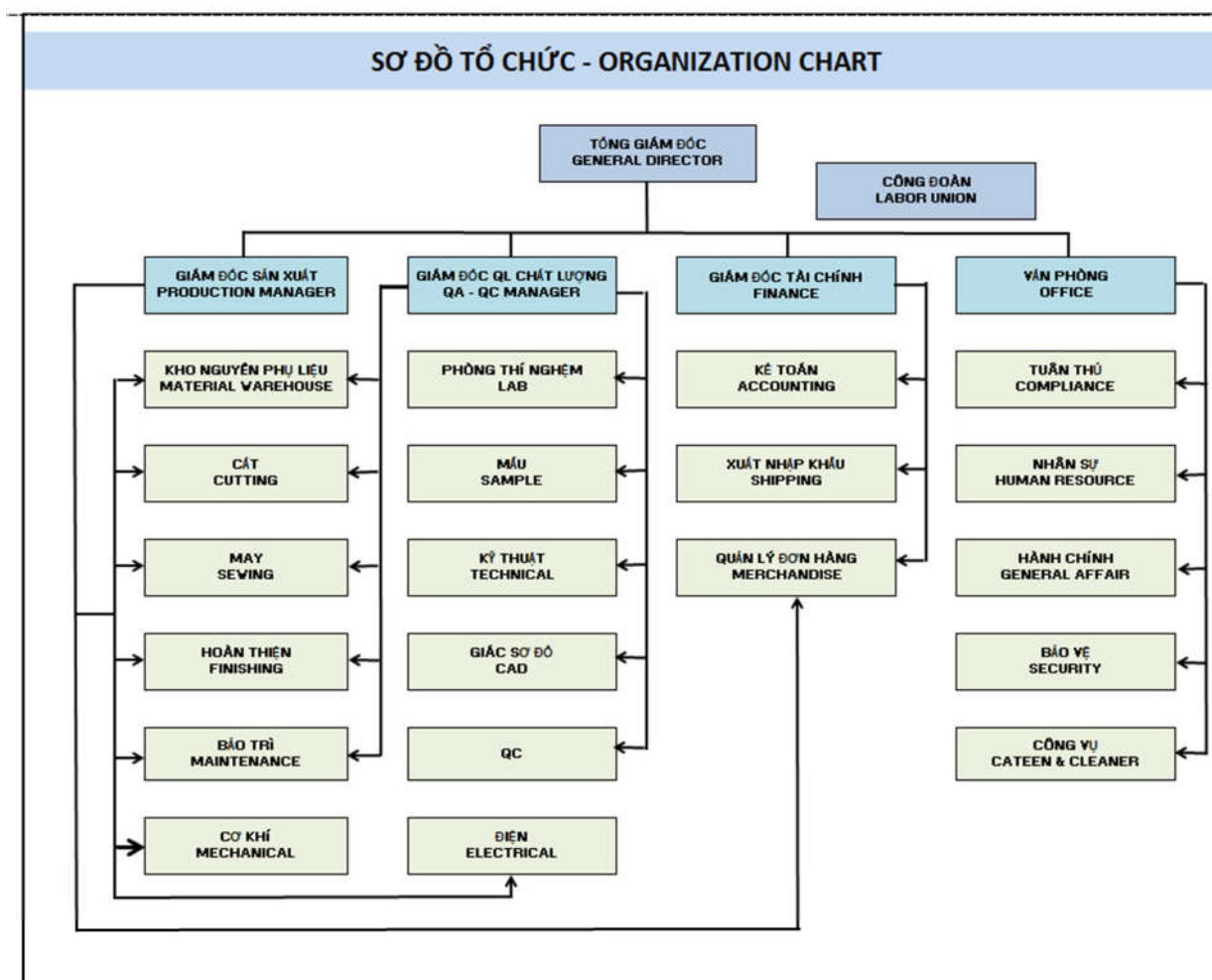
3. Sản phẩm:

Công ty chuyên sản xuất gia công các sản phẩm dệt may và xuất khẩu đi các thị trường lớn như: Mỹ, Eu, Châu Á... Với các khách hàng lớn và tiêu biểu như: Walmart, Mango, Costco...

4. Chiến lược phát triển:

Công ty CP May Xuất khẩu Trường Thắng phần đầu là một trong những công ty may mặc hàng đầu của Việt Nam, hoạt động đa năng, cung cấp sản phẩm và dịch vụ theo chuẩn mực quốc tế, nhằm nâng cao giá trị cuộc sống cho mọi đối tượng người tiêu dùng.

Sản phẩm May mặc Trường Thắng sẽ ngày càng phát triển và chiếm được vị trí tốt tại thị trường nội địa Việt Nam, xuất khẩu sang thị trường: Nhật Bản, EU, Mỹ,...



NĂNG LỰC TÀI CHÍNH

Vốn điều lệ:

Vốn điều lệ: 18.000.000.000 đồng (18 tỷ đồng)

Mệnh giá Cổ phần: 100.000 đồng.

Tổng số Cổ phần: 180.000

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN TỪ NAY ĐẾN 2020

1. Mục tiêu:

- Doanh thu tăng trưởng bình quân: 25%/năm
- Lợi nhuận tăng trưởng bình quân: 30%/năm
- Tập trung chú trọng vào phát triển hệ thống Quản lý và hệ thống Chất lượng.
- Mở rộng làm ăn với các khách hàng nổi tiếng trên thế giới và luôn giữ vững niềm tin của khách hàng đối với Công ty CP May XK Trường Thắng.

2. Giá trị Trường Thắng đang xây dựng:

Giá trị cốt lõi mà Trường Thắng luôn theo đuổi là phát triển và giữ gìn thương hiệu Công ty, sự thành công của Trường Thắng sẽ luôn gắn liền với sự thành công của Khách hàng. Với nguồn lực như hiện nay, Trường Thắng tin tưởng rằng sự phát triển bền vững của mình sẽ đến từ sự nỗ lực không ngừng đổi mới sáng tạo của tập thể nhân viên Công ty, sự tin tưởng của khách hàng và đối tác tạo nên một mắt xích vững chắc giúp chúng ta đi từ thành công này đến thành công khác.